

Asanetwork es un estándar de comunicación que conecta los equipos de taller, sistemas informáticos y de gestión para facilitar la labor diaria del taller e incrementar su rentabilidad.

CON ASANETWORK,

UN ESTÁNDAR DE COMUNICACIÓN EN EL TALLER

Comunicación al servicio de la rentabilidad

Hoy en día el acceso a la información técnica es vital para el taller. Una solución para acceder a ella es asanetwork, un estándar de comunicación e intercambio de información entre los equipos de talleres que cuenta con el apoyo de los fabricantes de equipos, de software y de firmas como Volkswagen. Su objetivo es integrar los equipos de taller y sistemas informáticos en la actividad diaria del taller para facilitar ahorrar tiempo y dinero. Veamos porqué se consigue este ahorro.



Los tests de diagnosis pueden durar entre 10 y 12 minutos menos si el taller integra el asanetwork.

El estándar de comunicación e intercambio de información **asanetwork** se presentó recientemente en España. La firma **B2B-automotive** será el **distribuidor en España y Portugal** de este estándar que ya está presente en Alemania, Austria, Holanda, Japón, Rusia o Suiza.

Como hemos apuntado, asanetwork es un estándar de comunicación e intercambio de información entre los equipos que pueden estar presentes en un taller de reparación de automóviles: equipos de diagnosis, analizadores de gases y opacímetros, alineadores, líneas de prueba, equipos de gestión del lubricante, estaciones de aire acondicionado, sistemas de reparación de carrocería, etc. Además, asanetwork también conecta estos equipos a los sistemas de gestión, DMS, etc.

Nacido bajo el auspicio de los fabricantes de equipos, de software y de firmas como **Volkswagen** o **Mercedes**, más de 65 empresas forman parte de este proyecto. El objetivo de asanetwork es que la posventa de la automoción



José Félix Ortega, gerente de B2B-automotive (izquierda) y Peter Rehberg, director general de asanetwork pasaron por nuestra stand en Motortec Automechania Ibérica para explicarnos este estándar de comunicación e intercambio de información.

cuenta con un estándar de comunicación propio que interconecte y comunique los equipos y sistemas informáticos que se utilizan en el día a día en el taller en aras de obtener una mayor rentabilidad del negocio. Los principales clientes de asanetwork, por tanto, son los talleres, las redes de talleres y los centros de Inspección Técnica de Vehículos pero también les puede ser de utilidad a los distribuidores de piezas de recambios.

Más eficacia en el taller

La utilización de asanetwork en el taller aporta importantes ventajas en términos de ahorros de tiempo y de dinero y de facilitar la labor diaria del profesional reparador.

Según datos proporcionados por B2B-automotive, un taller puede **ahorrar entre 10 y 12 minutos por cada test** que realiza lo que se traduce en unos **diez euros de ahorro por test realizado** en concepto de manos de obra. Estos datos se han obtenido en Alemania, donde el estándar asanetwork está más extendido. También se estima que se puede ahorrar un 10% del aceite en los procesos de cambio de lubricante.

En el trabajo diario también se gana tiempo en muchos aspectos. Por ejemplo: asanetwork mejora la organización del taller; los datos del vehículo y de las pruebas a realizar solo se introducen una vez en el DMS o sistema de gestión (lo que reduce también la posibilidad de cometer errores); el mecánico gestiona los test en cada equipo por lo que no necesita papeles, tener que copiar datos, tomar o pasar notas con el consiguiente ahorro de tiempo amén de reducirse la posibilidad de cometer errores en la identificación del vehículo y realizar las pruebas de un modo más fiable porque están perfectamente identificadas; el estándar de comunicación facilita on-line a todos los ordenadores del taller la información y los datos de las pruebas y diagnósticos y los datos solo se introducen una sola vez junto con los datos del vehículo.

Los recepcionistas y asesores de servicio se benefician de asanetwork al disponer del

historial del vehículo con sus informes técnicos. De hecho, se aprovechan al máximo los recursos del taller: mecánicos, recepcionistas, asesores de servicio y demás operarios desde cualquier equipo y ordenador o mediante Internet o el sistema de gestión o DMS tienen acceso a los datos y resultados de las operaciones de diagnóstico, a la identificación de piezas, al stock de componentes disponibles, al comercio electrónico, a la logística, a la información técnica, a las herramientas de valoración de daños, a las impresoras, ordenadores, etc. En definitiva, el taller dispone con asanetwork de una red de trabajo y de información. Otras de sus ventajas son que la mayoría de los equipos de taller integrados en asanetwork se pueden actualizar vía Internet por lo que disponen así de la última información técnica disponible; permite disponer de acceso a Internet y poder realizar las operaciones de comercio electrónico desde cualquier punto del taller; los informes técnicos en formato electrónico dejan atrás el papel con un formato por cada equipo de análisis con los beneficios que ello comporta en términos de uniformidad, organización, modernidad e imagen para el cliente y toda la información y los datos de las pruebas y diagnósticos se facilitan on-line a todos los ordenadores del taller en aras de una gestión rápida y eficiente de las reparaciones. ❖

www.asanetwork.es



EJEMPLO DE LA METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Se abre una nueva orden de trabajo en el Sistema de Gestión o DMS del taller indicando las pruebas a realizar con los equipos de taller. Por ejemplo, equipo de diagnóstico, gestor de aceite.
- El DMS, a través de asanetwork, envía la información del vehículo a todos los equipos del taller involucrados en la orden de trabajo.
- El mecánico selecciona el vehículo en cada uno de los equipos (téster, gestor lubricante, etc.) disponiendo de todos los datos del vehículo y las pruebas que tiene que hacer.
- Al finalizar cada prueba se envía toda la información de todos los equipos de taller a todos los ordenadores del taller.
- Los resultados quedan guardados en el DMS para imprimirlos o consultarlos cuando se quiera y desde cualquier ordenador del taller.
- El mecánico puede acceder desde cualquier equipo de taller y desde cualquier ordenador a Internet y/o al DMS pudiendo consultar el stock de una pieza, comprarla por comercio electrónico, consultar información técnica, acceder a una herramienta de valoración, etc.
- El recepcionista tiene acceso a la información de todos los tests de todos los equipos de taller. Las puede imprimir o enviarlas al cliente.
- El asesor de servicio puede consultar el completo histórico con los tests.
- Los mecánicos no necesitan aprender ningún programa nuevo. Asanetwork trabaja detrás de su sistema de gestión o DMS comunicándolo con los equipos de su taller y con internet (comercio electrónico...).

LA OPINIÓN DE UN TALLER SOBRE ASANETWORK

Grupo Domingo Alonso, importador canario de Audi-Volkswagen, que cuenta con concesiones en varios países, ha implantado el asanetwork en su empresa. Su director de informática, **Fernando Hernández** sobre este estándar de comunicación e intercambio de información: *"En Domingo Alonso hemos integrado asanetwork por su gran importancia para la comercialización de nuestro DMS en los mercados centroeuropeos y porque entendemos que, para nuestro trabajo diario en nuestra propia red de concesionarios, nos va a generar un significativo ahorro de tiempo y de dinero y una mejora en la calidad del servicio y del control de flujo de trabajo. Entendemos que es un elemento imprescindible hoy en día para cualquier taller que pretenda mejorar sus procesos y estar a la vanguardia de la tecnología actual"*.